

Logogestaltung – 8 Tipps für die Erstellung eines Logo

- 01 AUSSAGE DES LOGOS**
Kernbotschaft und Werte des Unternehmens kommunizieren
- 02 EINFACHHEIT**
klare, einfache und leicht erkennbare Formen verwenden
- 03 FARBGEBUNG**
Farbwirkung und Kontraste beachten, nicht mehr als 2–3 Farben verwenden, keine Verläufe
- 04 SCHRIFTWAHL**
passende und nicht zu viele Schriftarten verwenden
- 05 FORMENSPRACHE**
Wirkung verschiedener Formen beachten (z.B. freundliche Wirkung bei abgerundeten Formen)
- 06 STILE**
grundlegenden Stil festlegen (z.B. modern, klassisch, technisch usw.)
- 07 ZEITLOS**
keinen kurzlebigen Logo-Trends folgen
- 08 TECHNISCHE ANFORDERUNGEN**
Vektorgrafiken, verschiedene Dateiformate (z.B. SVG, PNG, JPG) und Farbräume (z.B. RGB, CMYK)

Wollen Sie mehr über **Logogestaltung** erfahren oder brauchen **Hilfe?**

Gern helfen wir Ihnen weiter – melden Sie sich einfach bei uns. Oder buchen Sie doch gleich einen **kostenlosen Beratungstermin** inkl. individuellen Empfehlungen und Tipps für Ihr Projekt!

WWW.AGENTUR-SP.DE

